



Dirección de
Desarrollo Estratégico
Universidad de Concepción

Informe de Seguimiento Anual

Plan Estratégico Institucional

Resultados 2024

21-07-2025



Contenido

I.	Introducción	4
II.	Definiciones del Plan Estratégico Institucional	6
	Misión	6
	Visión	6
	Valores	6
	Lineamientos Institucionales	7
	Objetivos Estratégicos.....	8
III.	Resultado Institucional del Plan de Acción	9
IV.	Hitos Alcanzados en la Implementación del PEI 2024.	11
	Docencia y resultados del proceso formativo	11
	Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento	11
	Vinculación con el Medio.....	11
	Gestión y Recursos Institucionales	12
	Aseguramiento de la calidad	12
V.	Resultados de Indicadores Institucionales	13
	Anexos.....	i
	Anexo 1: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Docencia y resultados del proceso formativo.....	i
	Anexo 2: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento.....	iv
	Anexo 3: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Vinculación con el Medio.....	vii
	Anexo 4: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Gestión y Recursos Institucionales	ix
	Anexo 5: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Aseguramiento de la Calidad	xi
	Anexo 6: Objetivos Específicos Plan Estratégico Institucional	xiii
	Docencia y resultados del proceso formativo	xiii
	Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento	xiv
	Vinculación con el medio.....	xvi



Gestión y Recursos Institucionales	xvii
Aseguramiento de la Calidad	xviii



I. Introducción

El presente informe de resultados del Plan Estratégico Institucional 2021-2030 (PEI) corresponden a lo logrado durante el cuarto año de su implementación. Estos informes son documentos de cierre comprometidos en el proceso de monitoreo y seguimiento del PEI y contribuyen a dar cuenta del avance, así como a instalar una cultura de mejora continua dentro de la Institución. El cálculo de los resultados del PEI depende de los indicadores y las acciones comprometidas y por tanto de sus valores alcanzados y el cumplimiento de las fechas de término comprometidas.

En las siguientes secciones, se presentan las definiciones y elementos clave del PEI, seguidas de los resultados institucionales del plan de acción y los hitos alcanzados en cada dimensión. Asimismo, se incluyen los resultados generales de los indicadores institucionales, proporcionando una visión integral del desempeño alcanzado. Además, el anexo incluye un detalle de los logros específicos por cada dimensión, permitiendo un análisis más exhaustivo del cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Los resultados 2024 alcanzan un cumplimiento de los indicadores de un **97,09%**¹. Aun cuando el cumplimiento es alto, es importante destacar que algunos de los indicadores definidos en el Plan Estratégico Institucional fueron calculados por primera vez en 2024. Esto se debe a la incorporación de nuevos indicadores o a la sustitución de otros que eran menos sensibles en el tiempo. En consecuencia, fue necesario establecer líneas base y definir metas para los años siguientes, tomando como referencia los resultados obtenidos en este primer año de medición.

Por otra parte, se llevaron a cabo modificaciones propias del aprendizaje generado por la implementación del Plan Estratégico, específicamente en relación con los indicadores y los elementos del plan de acción, conforme al procedimiento establecido para este fin.²

¹ El resultado general corresponde al promedio del nivel de logro alcanzado en las cinco dimensiones del PEI. Para ello, se calcula primero el promedio de cumplimiento de los indicadores en cada dimensión y luego se obtiene un promedio general a partir de esos cinco resultados, asegurando una ponderación equitativa en el cumplimiento anual del PEI.

² Documento: [Proceso – Monitoreo y Seguimiento PEI](#).



Finalmente, con el objetivo de simplificar, las dimensiones del PEI se presentan en los gráficos con nombres abreviados, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Dimensión y su correspondiente abreviación

Dimensión	Abreviación
Docencia y resultados del proceso formativo	Formación
Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento-	Investigación
Vinculación con el medio	Vinculación
Gestión y recursos institucionales	Gestión
Aseguramiento de la calidad	Calidad

Fuente: De elaboración propia.



II. Definiciones del Plan Estratégico Institucional

A continuación, para entender el contexto de la definición de Objetivos Estratégicos, Indicadores, Objetivos Específicos y Acciones, se presentan algunos de los elementos definidos en el PEI.

Misión

Somos una universidad laica y pluralista, fundada por y para la comunidad, que contribuye al desarrollo sustentable, desde las distintas áreas del saber, a través de la formación de personas altamente comprometidas con la sociedad, así como en la generación, preservación y transferencia del conocimiento, de las artes y las culturas.

Visión

Ser una universidad inclusiva y de excelencia reconocida internacionalmente, que proporcione a sus integrantes una formación ética, valórica, intelectual y socialmente transformadora; y que, gracias al desarrollo armónico, colaborativo y sinérgico de las ciencias, las tecnologías, las humanidades y las artes esté capacitada para abordar eficientemente los desafíos que plantea la sociedad.

Valores

Probidad, ética y transparencia: velamos por un desempeño íntegro y honesto del quehacer institucional, el cual es comunicado de forma eficaz y proactiva en todas sus dimensiones.

Libertad de expresión y democracia: promovemos la participación de las comunidades y el diálogo libre de ideas en el marco del respeto de los derechos humanos.

Pensamiento crítico: promovemos un pensamiento de orden superior, autónomo y activo, orientado al análisis sistemático de las necesidades y la búsqueda de soluciones para el desarrollo de la sociedad y el ambiente.

Equidad, inclusión y responsabilidad social: contribuimos a la generación de igualdad de oportunidades y a la eliminación de las diferentes formas de discriminación, promoviendo la tolerancia y respeto a la diversidad e impulsando nuestro quehacer con la intención, capacidad y obligación de responder éticamente ante la sociedad, por acciones u omisiones que impactan al bien común.



Conservación del medioambiente y su biodiversidad: buscamos el cuidado, mantención, protección y recuperación del medioambiente y su biodiversidad.

Lineamientos Institucionales

A continuación, se presentan los lineamientos institucionales, los que consisten en grandes directrices transversales a todas las actividades que desarrolla la institución, que tienen como propósito operativizar el logro de la visión en concordancia con la misión y valores institucionales.

Universidad interdisciplinaria de impacto nacional con proyección internacional

A partir de un trabajo colaborativo e integrativo de excelencia entre las distintas disciplinas, la Universidad potenciará el desarrollo sustentable de las comunidades y territorios con los que se relaciona en concordancia con su espíritu fundacional, contribuyendo a las regiones, el país y a los desafíos del mundo.

Innovación para la excelencia

La Universidad valorará e impulsará la innovación como forma de mejorar continuamente los procesos, bienes y servicios de la institución para asegurar su calidad y promover la creación de valor compartido.

Comunidad comprometida con la inclusión y la equidad de género

La Universidad impulsará una cultura institucional que se distinga por la valoración de la diversidad, la eliminación de todo tipo de discriminación y la co-construcción de un espacio igualitario y libre de violencia de género.

Desarrollo sustentable de la institución

La Institución asegurará su desarrollo sustentable, mediante un trabajo activo y responsable de la comunidad universitaria que resguarde el balance entre el impacto ecológico, social y su bienestar económico, optimizando y generando oportunidades que contribuyan al progreso institucional y de sus integrantes.



Objetivos Estratégicos

Docencia y resultados del proceso formativo

- Objetivo Estratégico 1: Garantizar un proceso formativo integral de excelencia.
- Objetivo Estratégico 2: Ofrecer programas formativos que respondan y se anticipen a las necesidades del medio nacional y las tendencias internacionales.
- Objetivo Estratégico 3: Entregar una formación basada en el conocimiento interdisciplinario, la innovación, la responsabilidad social y medioambiental

Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento

- Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el impacto de la investigación y creación artística en la sociedad, la ciencia y la cultura.
- Objetivo Estratégico 2: Conformar un ecosistema de innovación, transferencia y emprendimiento de estándar internacional.
- Objetivo Estratégico 3: Impulsar la creación de conocimiento interdisciplinario que contribuya al desarrollo sustentable.

Vinculación con el medio

- Objetivo Estratégico 1: Implementar un modelo de diálogo y colaboración que articule las capacidades institucionales para anticipar y responder a las necesidades del medio.
- Objetivo Estratégico 2: Potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo que contribuya al desarrollo sustentable.

Gestión y Recursos Institucionales

- Objetivo Estratégico 1: Modernizar la organización para que sea inclusiva, transparente, colaborativa, equitativa e innovadora.
- Objetivo Estratégico 2: Asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad.
- Objetivo Estratégico 3: Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional a través de una política de comunicación estratégica.

Aseguramiento de la Calidad

- Objetivo Estratégico 1: Consolidar el alineamiento de políticas, mecanismos y herramientas de apoyo en todos los niveles del quehacer universitario que garanticen la mejora continua de los procesos institucionales.

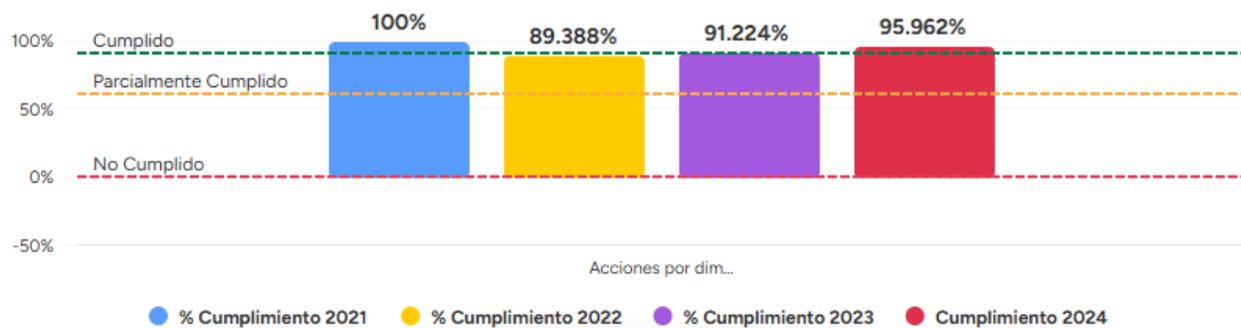


III. Resultado Institucional del Plan de Acción

La implementación del Plan Estratégico Institucional está sustentada en su plan de acción, el que materializa la estrategia en planes para cada dimensión. En cuanto a las acciones comprometidas para el año 2024, a continuación, se presentan los resultados generales y para cada una de las dimensiones.

En el [Gráfico 1](#) se muestra que, en promedio, existe un compromiso institucional con el seguimiento de las acciones planificadas en el marco del PEI. Se evidencia un aumento en el cumplimiento anual de dichas acciones desde 2022, alcanzando en 2024, el cumplimiento promedio registrado de 95,96%.³

Gráfico 1. Cumplimiento institucional anual de acciones



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional.

Por otro lado, en el [Gráfico 2](#) se muestra el porcentaje de cumplimiento del plan de acción desagregado por dimensión. Aquí se observa, que tres de las dimensiones cumplen con un 100% de avance en sus acciones planificadas 2024.

³ El cumplimiento de acciones de la dimensión se calcula como el porcentaje del promedio simple de avance de las acciones de dicha dimensión cuyo término estaba programado para el año indicado.



Gráfico 2. Porcentaje de cumplimiento del plan de acción por dimensión con fecha de término 2024



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional.



IV. Hitos Alcanzados en la Implementación del PEI 2024.

Durante el año 2024, se llevaron a cabo diversas acciones para la consecución del Plan Estratégico Institucional, siendo algunas de ellas dignas de destacar. El siguiente es un resumen de los principales hitos alcanzados por las distintas dimensiones.

Docencia y resultados del proceso formativo

1. Sanción y decreto de la propuesta de actualización del Modelo Educativo.
2. Adecuación de planes de estudio e inicio de capacitación docente, para incorporar la simulación clínica como método de enseñanza, en las carreras del área de la salud.
3. Sanción de vías de admisión especial para mujeres que deseen incorporarse a carreras altamente masculinizadas +MC y +MUdeC.
4. Programas de Formación Permanente en inclusión e igualdad de género.

Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento

1. Diseño del centro de innovación de Los Ángeles.
2. Adecuación de oferta de programa de incubación con objetivo de fortalecer la participación de la comunidad UdeC.
3. Se duplicó el número de postulaciones para los centros de excelencia.
4. Formalización de la creación del Centro de Investigación Avanzada y Tecnologías para Océanos.
5. Aprobación y puesta en marcha de los comités de Ética, Bioética, Bioseguridad y Manejo de Animales de Experimentación.

Vinculación con el Medio

1. Formalización del Voluntariado UdeC.
2. Instalación de la Librería del Fondo de Cultura Económica en la UdeC.
3. Elaboración e implementación del manual de buenas prácticas en interculturalidad.
4. Articulación la integración y gestión de programas institucionales.
5. Consolidación de los premios Vinculación con el Medio UdeC.



Gestión y Recursos Institucionales

1. Certificación en Igualdad de Género – Sello PNUD.
2. Actualización del reglamento de personal en su capítulo referido al personal Académico.
3. Consolidación del proceso de discusión presupuestaria vinculado al Plan Estratégico Institucional y bajo el modelo de sellos estratégicos institucionales (genero, sustentabilidad, innovación para la calidad, interdisciplina e inclusión).
4. Fortalecimiento de la proyección internacional de Campus Naturaleza que orientará el desarrollo y posicionamiento estratégico del proyecto.
5. Creación de un manual de cumplimiento en la gestión de riesgos en materia de delitos económicos.

Aseguramiento de la calidad

1. Constitución de una red de gestores en planificación del PEI, facultades, escuelas y campus.
2. Guía de gestión estratégica para facultades y escuelas.
3. Incorporación de Formación Permanente en la aplicación del MAQ.
4. Piloto del Sistema de Control Gestión de departamentos.
5. Actualización de Encuesta de Satisfacción de Estudiantes.



V. Resultados de Indicadores Institucionales

A continuación, se presentan los resultados generales y por dimensión de los indicadores del Plan Estratégico Institucional. En esta sección, se muestra el promedio de cumplimiento alcanzado, calculado a partir de los indicadores correspondientes al año. Para facilitar la lectura de los gráficos presentados en esta sección, se incluye la tabla 2, donde se detalla los criterios para establecer el estado de cumplimiento de las metas de acuerdo con el porcentaje de valor alcanzado.

Tabla 2. Estado de cumplimiento de los indicadores respecto a la meta

Valor alcanzado	Estado de cumplimiento
Igual o mayor a 90%	Cumplido
Entre 60% y 90%	Parcialmente cumplido
Menor a 60%	No cumplido

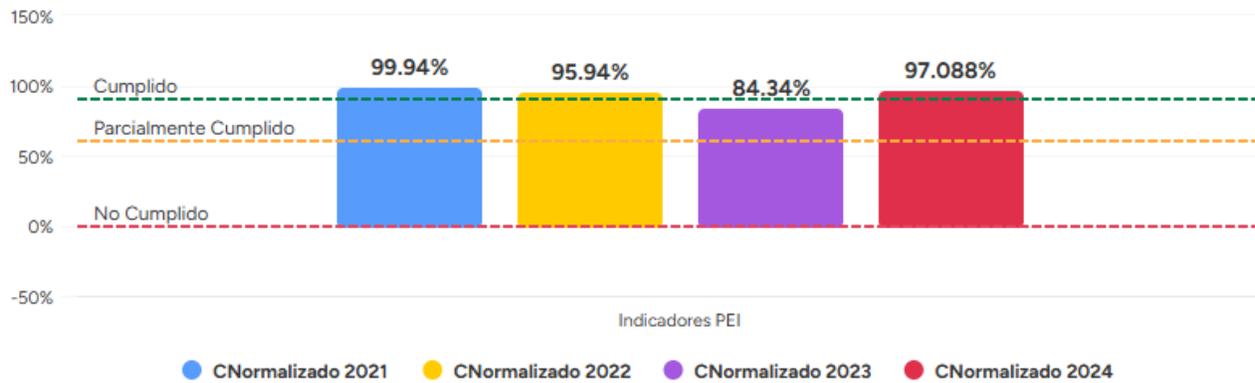
Fuente: de elaboración propia

En el [Gráfico 3](#) se puede apreciar el resultado 2024 de los indicadores, el cual consiste en el resultado promedio obtenido por dimensión, con base en los indicadores definidos para su evaluación durante el año reportado, siendo este un **97,09%**⁴. Asimismo, como referencia, se presentan los resultados de los indicadores obtenidos en los años anteriores de la implementación del PEI vigente.

⁴ Anteriormente, este porcentaje se determinaba como la razón entre el valor alcanzado y la meta establecida, lo cual generaba un problema de sobrecumplimiento cuando el valor superaba la meta. Esto resultaba en un promedio afectado al evaluar un objetivo o dimensión en su conjunto, ocultando indicadores que no alcanzaban sus metas. Con el objetivo de abordar esta situación, se ha introducido un cambio. A partir del año 2023, cualquier indicador con un porcentaje de cumplimiento superior al 100% será sometido a un proceso de normalización para ajustar su valor, de tal forma que ningún indicador pueda adquirir un porcentaje de cumplimiento superior a 100%. Esta medida pretende ofrecer una representación más precisa de los indicadores, especialmente al considerar metas ambiciosas.



Gráfico 3. Porcentaje de cumplimiento de indicadores PEI por año



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional.

En el [Gráfico 4](#) se presenta el resultado 2024 de los indicadores por dimensión, observándose que todas ellas alcanzan, en términos globales, el estado de cumplimiento “**Cumplido**”. Es importante señalar que las dimensiones que registran un 100% de cumplimiento se explican, principalmente, porque incorporan indicadores nuevos, cuya línea base fue calculada por primera vez este año. En estos casos, la línea base coincide con la meta del indicador. Por lo anterior, el avance real en la implementación de estos indicadores sólo podrá observarse en los próximos ciclos de evaluación.

Gráfico 4. Cumplimiento de la meta por dimensión - Año 2024



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional.



En particular, en la dimensión de Gestión y Recursos Institucionales, el promedio alcanzado se ve influenciado por el indicador “**Grado de Posicionamiento Institucional**”, que presenta un nivel de cumplimiento parcial.⁵

A modo de resumen, en general se evidencian altos niveles de cumplimiento tanto en las acciones planificadas como en los indicadores del Plan Estratégico Institucional 2021-2030 para el año 2024. Al mismo tiempo, el seguimiento de este plan permite identificar áreas donde existen oportunidades de mejora, ya sea en el diseño de las medidas y acciones, en su implementación o en los resultados obtenidos a partir de la programación establecida. Finalmente, el logro de los indicadores permite visualizar el avance en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y en la implementación de los lineamientos del PEI, contribuyendo así a materializar la Visión de Universidad construida participativamente por la comunidad universitaria.

⁵ Para más detalle ver: **Anexo 4:** Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Gestión y Recursos Institucionales.



Anexos



Dirección de
Desarrollo Estratégico
Universidad de Concepción



Anexo 1: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Docencia y resultados del proceso formativo.

A continuación, se presentan los porcentajes de cumplimiento alcanzados por los indicadores PEI para el año 2024 de la dimensión de Formación de acuerdo con las metas y valores base definidos.

Asimismo, se muestra un promedio simple de estos porcentajes de cumplimiento en relación con los objetivos estratégicos a los cuales contribuyen.

Objetivo Estratégico 1: Garantizar un proceso formativo integral de excelencia.

Tabla 3. Indicadores de Formación - Objetivo Estratégico 1

N°	Indicador	2024
FOR 1.1	Porcentaje de programas alineados al modelo educativo vigente	Aplica ⁶
FOR 1.2	Porcentaje de programas de formación que implementan MAQ (Modelo de Aseguramiento de la Calidad de la Formación)	Aplica

Fuente: de elaboración propia

Objetivo Estratégico 2: Ofrecer programas formativos que respondan y se anticipen a las necesidades del medio nacional y las tendencias internacionales.

Tabla 4. Indicadores de Formación - Objetivo Estratégico 2

N°	Indicador	2024
FOR 2.1	Nivel de satisfacción de quienes han completado un programa de formación en la Universidad de Concepción, con su capacidad como graduado(a)/titulado(a) para responder a las necesidades del medio y las tendencias internacionales	Aplica (Bienal)
FOR 2.2	Porcentaje de personas que han completado un programa de formación en la Universidad de Concepción, que declaren que dicha formación, les ha permitido la realización de actividades o tareas vinculadas directamente a los ámbitos de desempeño, declarados en el perfil de egreso o perfil de graduación del programa cursado.	Aplica (Bienal)

⁶ Correspondería medir durante el año.



N°	Indicador	2024
FOR 2.3	Porcentaje de programas de formación que abordan las temáticas de los ODS y/o políticas públicas pertinentes.	Aplica
FOR 2.4	Porcentaje de programas de formación que están avanzando en la virtualización de la formación mixta o 100% virtual (B-learning o E-learning).	Aplica

Fuente: de elaboración propia

Objetivo Estratégico 3: Entregar una formación basada en el conocimiento interdisciplinario, la innovación, la responsabilidad social y medioambiental.

Tabla 5. Indicadores de Formación - Objetivo Estratégico 3

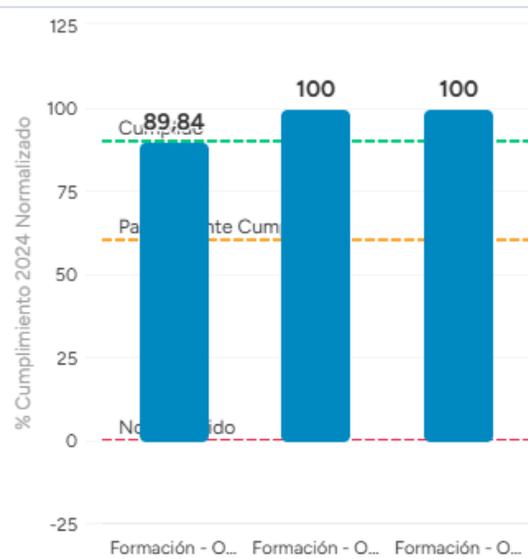
N°	Indicador	2024
FOR 3.1	Porcentaje de programas que incorporan en el perfil de egreso o perfil de graduación la interdisciplina, innovación, responsabilidad social y medio ambiental.	Aplica
FOR 3.2	Porcentaje de estudiantes que han aprobado asignaturas complementarias y/o tenido en su trayectoria formativa alguna actividad de formación que aborde la interdisciplina, innovación, responsabilidad social y/o medioambiental.	Aplica

Fuente: de elaboración propia

En los siguientes gráficos, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión de Docencia y resultados del proceso formativo. Según detalle, al lado izquierdo se presenta los resultados promedio alcanzados por aquellos indicadores que tributan al cumplimiento de alguno de los objetivos estratégicos de la Dimensión y, al lado derecho, el cumplimiento por cada uno de los indicadores definidos y calculados para el año 2024.

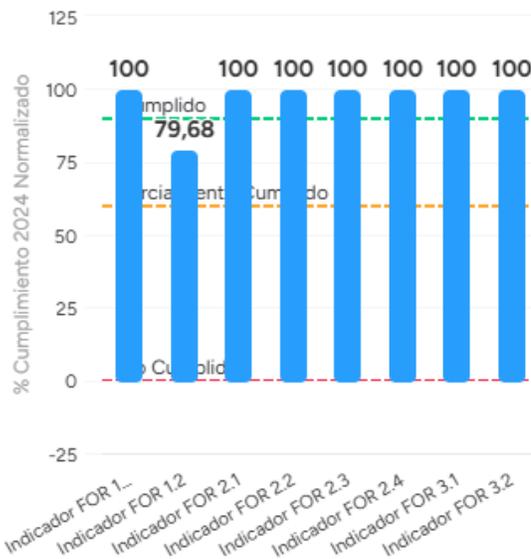


Gráfico 5. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico - Formación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Gráfico 6. Porcentaje de cumplimiento por indicador - Formación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



Anexo 2: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento.

A continuación, se presentan los porcentajes de cumplimiento alcanzados por los indicadores PEI para el año 2024 de la dimensión de Investigación de acuerdo con las metas y valores base definidos.

Asimismo, se muestra un promedio simple de estos porcentajes de cumplimiento en relación con los objetivos estratégicos a los cuales contribuyen.

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el impacto de la investigación y creación artística en la sociedad, la ciencia y la cultura.

Tabla 6. Indicadores de Investigación - Objetivo Estratégico 1

N°	Indicador	2024
INV 1.1	Índice de Impacto (citas) promedio normalizado por disciplina. Category Normalized Citation Impact	Aplica
INV 1.2	Número de publicaciones por dedicación normal equivalente académica	Aplica
INV 1.3	Monto total de recursos de investigación obtenidos desde fuentes externas por DNE.	Aplica
INV 1.4	Número de reconocimientos a través de incentivos a obras artísticas con impacto.	Aplica

Fuente: de elaboración propia

Objetivo Estratégico 2: Conformar un ecosistema de innovación, transferencia y emprendimiento de estándar internacional.

Tabla 7. Indicadores de Investigación - Objetivo Estratégico 2

N°	Indicador	2024
INV 2.1	Ingresos/Ventas por Tecnología Licenciada	Aplica
INV 2.2	Ventas promedio por Emprendimiento	Aplica
INV 2.3	Porcentaje de estudiantes con Formación en i+e	Aplica

Fuente: de elaboración propia



Objetivo Estratégico 3: Impulsar la creación de conocimiento interdisciplinario que contribuya al desarrollo sustentable.

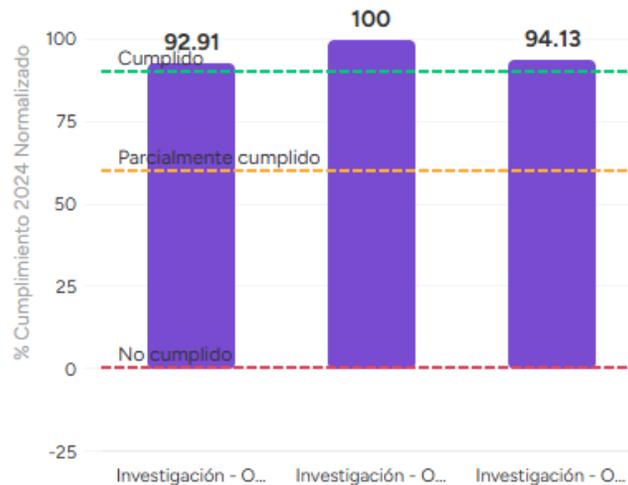
Tabla 8. Indicadores de Investigación - Objetivo Estratégico 3

N°	Indicador	2024
INV 3.1	Porcentaje de publicaciones interdisciplinarias que tributan a algún ODS	Aplica
INV 3.2	Porcentaje de proyectos interdisciplinarias que tributan a algún ODS.	Aplica

Fuente: de elaboración propia

A continuación, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión de Investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento. Según detalle, el primer gráfico presenta los resultados promedio alcanzados por los indicadores que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, el segundo gráfico, el cumplimiento por cada uno de los indicadores definidos.

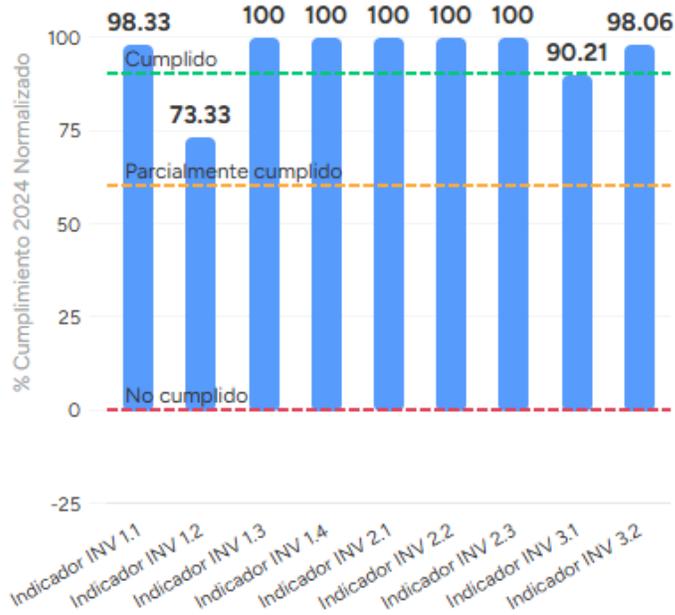
Gráfico 7. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico - Investigación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional.



Gráfico 8. Porcentaje de cumplimiento por Indicador - Investigación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



Anexo 3: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Vinculación con el Medio.

A continuación, se presentan los porcentajes de cumplimiento alcanzados por los indicadores PEI para el año 2024 de la dimensión de Vinculación de acuerdo con las metas y valores base definidos.

Asimismo, se muestra un promedio simple de estos porcentajes de cumplimiento en relación con los objetivos estratégicos a los cuales contribuyen.

Objetivo Estratégico 1: Implementar un modelo de diálogo y colaboración que articule las capacidades institucionales para anticipar y responder a las necesidades del medio

Tabla 9. Indicadores de la Dimensión - Vinculación

N°	Indicador	2024
VIN 1.4	Nivel de Satisfacción de la comunidad con las actividades asociadas modelo de diálogo y colaboración.	Aplica
VIN 1.5	Porcentaje de actividades de vinculación realizadas con alta bidireccionalidad.	Aplica

Fuente: De elaboración propia

Objetivo Estratégico 2: Potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo que contribuya al desarrollo sustentable.

Tabla 10. Indicadores de la Dimensión - Vinculación

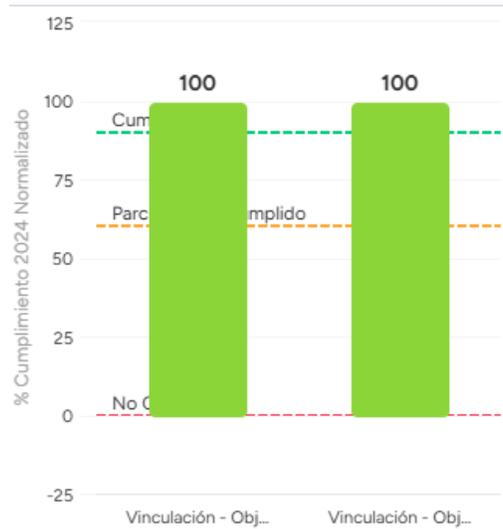
N°	Indicador	2024
VIN 2.2	Porcentaje de actividades de vinculación bidireccionales que contribuyen al desarrollo sustentable	Aplica

Fuente: De elaboración propia

A continuación, se presenta los resultados alcanzados por la dimensión de Vinculación con el medio. Según detalle, al lado izquierdo se presentan los resultados promedio alcanzados de los indicadores que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, al lado derecho, el cumplimiento por indicador.

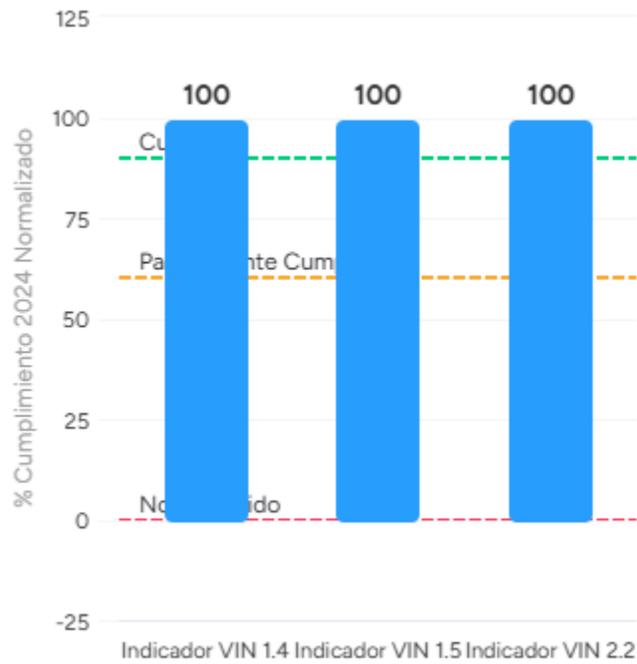


Gráfico 9. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico - Vinculación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Gráfico 10. Porcentaje de cumplimiento por indicador - Vinculación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



Anexo 4: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Gestión y Recursos Institucionales

Objetivo Estratégico 1: Modernizar la organización para que sea inclusiva, transparente, colaborativa, equitativa e innovadora.

Tabla 11. Indicadores de Gestión - Objetivo Estratégico 1

N°	Indicador	2024
GES 1.1	Número de iniciativas vigentes de modernización de la gestión en cuanto a inclusión, transparencia, colaboración, equidad e innovación.	Aplica
GES 1.2	Percepción de la comunidad hacia los atributos de inclusión, transparencia, colaboración, equidad e innovación con enfoque en la modernización de la organización.	Aplica (Bienal)

Fuente: de elaboración propia

Objetivo Estratégico 2: Asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad.

Tabla 12. Indicadores de Gestión - Objetivo Estratégico 2

N°	Indicador	2024
GES 2.1	Porcentaje de cumplimiento de criterios de sustentabilidad en la gestión y operación	Aplica
GES 2.2	Porcentaje de proyectos de inversión que cumplan con los criterios de sustentabilidad y eficiencia	Aplica
GES 2.3	Porcentaje de cumplimiento de criterios de eficiencia en la gestión y operación.	Aplica

Fuente: de elaboración propia

Objetivo Estratégico 3: Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional a través de una política de comunicación estratégica.

Tabla 13. Indicadores de Gestión - Objetivo Estratégico 3

N°	Indicador	2024
GES 3.1	Índice de Posicionamiento Institucional	Aplica

Fuente: de elaboración propia

A continuación, se presentan los resultados alcanzados de la dimensión de Gestión y Recursos Institucionales. En el primer gráfico se presenta los resultados promedio



alcanzados de los indicadores que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, el segundo gráfico, el cumplimiento por cada indicador definido.

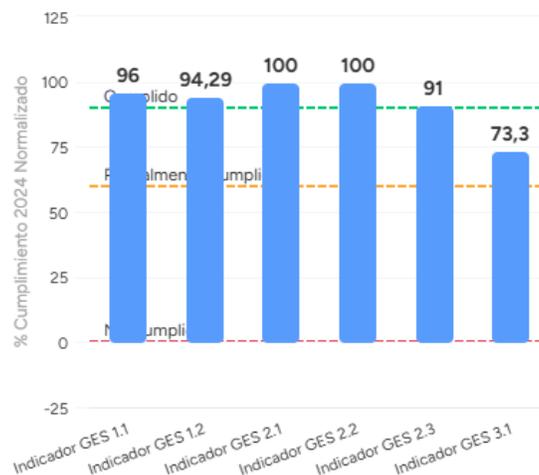
En el [gráfico 11](#) se observa que el Objetivo Estratégico 3 de la dimensión presenta un avance menor. Esto se debe a que el indicador “**Grado de Posicionamiento Institucional**” incorporó nuevas variables en su medición, lo que modificó sus ponderaciones. La meta, definida a partir de mediciones anteriores, no consideraba estos cambios, lo que afectó el nivel de cumplimiento.

Gráfico 11. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico - Gestión



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Gráfico 12. Porcentaje de cumplimiento por indicador - Gestión



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



Anexo 5: Estado de cumplimiento de Indicadores Dimensión de Aseguramiento de la Calidad

Objetivo Estratégico 1: Consolidar el alineamiento de políticas, mecanismos y herramientas de apoyo en todos los niveles del quehacer universitario que garanticen la mejora continua de los procesos institucionales.

Tabla 14. Indicadores de la Dimensión - Calidad

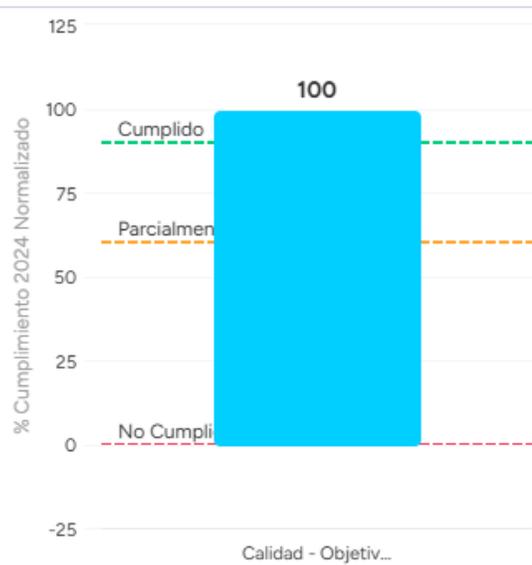
N°	Indicador	2024
CAL 1.3	Porcentaje de cumplimiento del plan de mejora institucional	No aplica. Comienza su medición en el año 2025
CAL 1.4	Porcentaje de carreras y programas acreditados con graduados que cumplen con niveles de acreditación de excelencia	Aplica
CAL 1.5	Porcentaje de unidades académicas con planificación estratégica vigente alineadas al plan estratégico institucional	Aplica

Fuente: De elaboración propia

A continuación, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión de Aseguramiento de la Calidad. Según detalle, se presentan gráficos que muestran el resultado promedio alcanzado de los indicadores definidos que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, el segundo gráfico, presenta el cumplimiento por indicador.

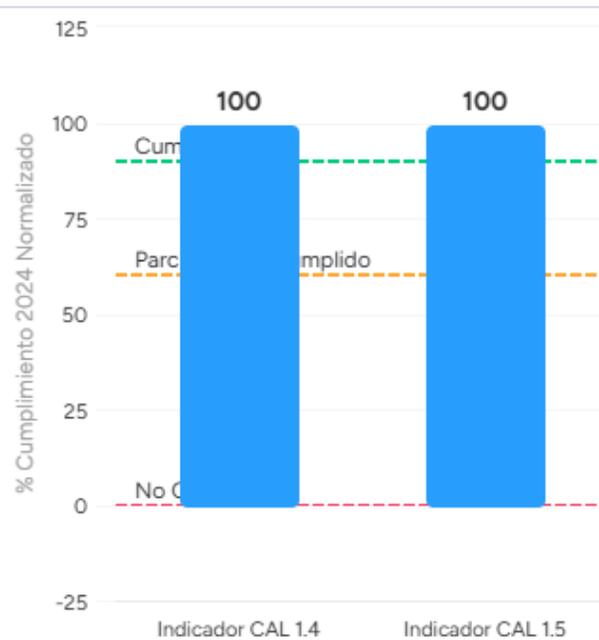


Gráfico 13. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico - Calidad



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Gráfico 14. Porcentaje de cumplimiento por indicador - Calidad



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



Anexo 6: Objetivos Específicos Plan Estratégico Institucional

Docencia y resultados del proceso formativo

Objetivo Estratégico 1: Garantizar un proceso formativo integral de excelencia.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 1.1: Asegurar la implementación de un modelo educativo pertinente y actualizado, según las nuevas orientaciones estratégicas.⁷
- Objetivo Específico 1.2: Asegurar la aplicación del Modelo de Aseguramiento de la Calidad de la Formación MAQ en los tres ámbitos de la formación.
- Objetivo Específico 1.3: Evaluar el impacto de la investigación e innovación en docencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en todos los niveles formativos.
- Objetivo Específico 1.4: Proporcionar un soporte integral a las y los estudiantes que les permita potenciar sus trayectorias formativas.

Objetivo Estratégico 2: Ofrecer programas formativos que respondan y se anticipen a las necesidades del medio nacional y las tendencias internacionales.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 2.1: Potenciar la retroalimentación formal proveniente del medio externos sobre el proceso formativo.
- Objetivo Específico 2.2: Promover la generación de actividades formativas que respondan y se anticipen a las necesidades del medio y las tendencias internacionales.
- Objetivo Específico 2.3: Fortalecer las capacidades institucionales para la generación de programas formativos en modalidad 100% virtual y mixta. (E-learning y B-learning).

⁷ Para cada uno de los objetivos específicos existen acciones estratégicas definidas para su cumplimiento, las cuales por su magnitud no se encuentran en este documento.



Objetivo Estratégico 3: Entregar una formación basada en el conocimiento interdisciplinario, la innovación, la responsabilidad social y medioambiental.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 3.1: Profundizar la incorporación de contenidos de interdisciplina, innovación, responsabilidad social y medioambiental en los distintos niveles formativos.
- Objetivo Específico 3.2: Fortalecer la aplicación de las políticas institucionales en relación con equidad, inclusión y diversidad en los distintos niveles formativos.

Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el impacto de la investigación y creación artística en la sociedad, la ciencia y la cultura.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 1.1: Fortalecer Capacidades de seguimiento y levantamiento de la productividad artística y científica.
- Objetivo Específico 1.2: Mantener y mejorar los Instrumentos internos de apoyo a la investigación y expresiones artística.
- Objetivo Específico 1.3: Fortalecer la gestión de apoyo a la investigación.
- Objetivo Específico 1.4: Fortalecer las capacidades de los investigadores y creadores
- Objetivo Específico 1.5: Reconocimiento y visibilización de la creación artística y de conocimiento
- Objetivo Específico 1.6: Comunicar la gestión VRID a públicos internos y los resultados de I+D+i+e de la UdeC a públicos externos.
- Objetivo Específico 1.7: Apoyar la adjudicación de financiamiento externos (Fortalecer acceso fondos y redes colaboración)



Objetivo Estratégico 2: Conformar un ecosistema de innovación, transferencia y emprendimiento de estándar internacional.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 2.1: Diseñar nueva gobernanza institucional del ecosistema de innovación y emprendimiento UDEC, fundamentada en expertiz profesional en innovación y emprendimiento de base científico-tecnológica, cimentada en procesos de toma de decisión eficientes, basados en visiones holísticas del ciclo de vida de tecnologías, innovaciones y emprendimientos.
- Objetivo Específico 2.2: Desarrollar talentos y equipos en innovación y emprendimiento de base científico-tecnológica en los distintos segmentos propios de la Universidad de Concepción.
- Objetivo Específico 2.3: Instalar un sistema de infraestructura de experimentación de alta flexibilidad en el acceso, caracterizado por el encuentro permanente de distintas disciplinas y diferentes segmentos de la Universidad de Concepción.
- Objetivo Específico 2.4: Incrementar los niveles de articulación del ecosistema de innovación y emprendimiento de base científico-tecnológica de UDEC, de forma de posibilitar un mayor número de alternativas de transferencia para tecnologías desarrolladas en UDEC.
- Objetivo Específico 2.5: Digitalizar los procesos en materia de transferencia y emprendimiento científico tecnológico, integrando con las acciones realizadas por IncubaUdeC, OTL, Unidad de Análisis y Estudios Cienciométricos, Unidad de Proyectos, UDT y UPI.

Objetivo Estratégico 3: Impulsar la creación de conocimiento interdisciplinario que contribuya al desarrollo sustentable.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 3.1: Fomentar la articulación y gestión de la investigación interdisciplinaria
- Objetivo Específico 3.2: Promover una cultura interdisciplinaria



Vinculación con el medio

Objetivo Estratégico 1: Implementar un modelo de diálogo y colaboración que articule las capacidades institucionales para anticipar y responder a las necesidades del medio

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 1.1: Realizar ajustes a la estructura organizacional y crear unidades especializadas de Vinculación con el Medio que promuevan activamente la vinculación bidireccional con el entorno, facilitando la interacción y retroalimentación entre la institución y la comunidad.
- Objetivo Específico 1.2: Establecer programas y mecanismos que fomenten una mayor coordinación, articulación e interdisciplina al interior de la comunidad UdeC con organizaciones externas que promuevan prestaciones efectivas y pertinentes a los contextos socio territoriales nacionales e internacionales.
- Objetivo Específico 1.3: Desarrollar e implementar un mecanismo de seguimiento y evaluación del modelo de diálogo y colaboración
- Objetivo Específico 1.4: Fortalecer las capacidades institucionales en vinculación para contribuir al medio interno y externo a través del modelo de Diálogo y Colaboración de la UdeC

Objetivo Estratégico 2: Potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo que contribuya al desarrollo sustentable.

Objetivos Específicos:

- Objetivo Específico 2.1: Diseñar e implementar un sistema que permita evaluar y monitorear la pertinencia de contribución e impacto de las actividades en el medio social, cultural, público-político y productivo, mejorando nuestro aporte institucional en los niveles regional, nacional e internacional.
- Objetivo Específico 2.2: Contribuir al desarrollo sustentable a través de iniciativas de vinculación que incorporen el logro de los ODS
- Objetivo Específico 2.3: Articular capacidades institucionales para la recolección de información de iniciativas de vinculación que contribuyen a los ODS
- Objetivo Específico 2.4: Impulsar la contribución y el impacto de las actividades de Vinculación con el Medio con el entorno regional, nacional e internacional con las áreas internas de la Comunidad Universitaria



Gestión y Recursos Institucionales

Objetivo Estratégico 1: Modernizar la organización para que sea inclusiva, transparente, colaborativa, equitativa e innovadora.

Objetivo específico:

- Objetivo Específico 1.1: Medir brechas en materias de inclusión, transparencia, colaboración, equidad e innovación.
- Objetivo Específico 1.2: Evaluar si los mecanismos de aseguramiento de calidad incorporan estos valores. Según corresponda.
- Objetivo Específico 1.3: Reducir brechas en materias de inclusión, transparencia, colaboración, equidad e innovación
- Objetivo Específico 1.4: Promover el acceso y permanencia de mujeres y personas LGBTIQ+ a la comunidad universitaria con equidad y sin discriminación.
- Objetivo Específico 1.5: Materializar Campus Naturaleza como una iniciativa de educación superior innovadora que permite desarrollar los objetivos misionales conservando, restaurando y protegiendo la biodiversidad del área donde se emplaza.
- Objetivo Específico 1.6: Fomentar una cultura organizacional centrada en las personas, que promueva el desarrollo a lo largo de la experiencia laboral de trabajadores y trabajadoras.

Objetivo Estratégico 2: Asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad.

Objetivo Específico:

- Objetivo Específico 2.1: Definir criterios de sustentabilidad y eficiencia.
- Objetivo Específico 2.2: Generar e integrar mecanismos para asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad.
- Objetivo Específico 2.3: Generar las condiciones para incrementar los recursos y el financiamiento que se apalanca a través de donaciones.



Objetivo Estratégico 3: Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional a través de una política de comunicación estratégica.

Objetivo Específico:

- Objetivo Específico 3.1: Fortalecer una gestión y toma de decisiones para el posicionamiento institucional, basado en datos.
- Objetivo Específico 3.2: Desarrollar política de comunicación estratégica para posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional.
- Objetivo Específico 3.3: Posicionar el quehacer institucional.

Aseguramiento de la Calidad

Objetivo Estratégico 1: Consolidar el alineamiento de políticas, mecanismos y herramientas de apoyo en todos los niveles del quehacer universitario que garanticen la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivo Específico:

- Objetivo Específico 1.1: Implementar un sistema de gestión por proceso.
- Objetivo Específico 1.6: Optimizar el proceso de seguimiento de carreras y programas para asegurar la calidad de los procesos formativos.
- Objetivo Específico 1.7: Desarrollar herramientas de apoyo para la toma de decisiones que garanticen la mejora continua de los procesos institucionales
- Objetivo Específico: 1.8: Fortalecer una cultura de la planificación en la organización para la materialización de la estrategia (Alineamiento Estratégico Institucional).



Dirección de
Desarrollo Estratégico
Universidad de Concepción

