

INFORME DE SEGUIMIENTO ANUAL
AL PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL 2021-2030
RESULTADOS 2022



UNIDAD DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN



Tabla de contenido

I. Introducción	3
II. Cumplimiento de Indicadores Institucionales	4
III. Cumplimiento institucional del Plan de Acción	6
IV. Resultados de Indicadores PEI por Objetivo Estratégico, detalle e hitos alcanzados por Dimensión.	7
IV. A. Dimensión de Docencia y resultados del proceso formativo.....	7
IV. B. Dimensión de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento...	10
IV. C. Dimensión de Vinculación con el Medio.	12
IV. D. Dimensión de Gestión y Recursos Institucionales.....	14
IV. E. Dimensión de Aseguramiento de la Calidad.	16



I. Introducción

El presente informe de seguimiento anual 2022 presenta los resultados del Plan Estratégico Institucional 2021-2030 (PEI) alcanzados durante el segundo año de implementación. Estos informes de seguimiento se tratan de documentos de cierre comprometidos en el proceso de monitoreo y seguimiento del PEI.

El cumplimiento del PEI depende de los valores alcanzados de los indicadores y el cumplimiento de las acciones comprometidas con fecha de término durante el año correspondiente.

A modo de resumen ejecutivo del informe de seguimiento 2022, el cumplimiento de los indicadores para este año es de un 105,1%. El porcentaje de cumplimiento antes mencionado se trata de un promedio de los valores alcanzados por los indicadores definidos en el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2030 y que efectivamente correspondían calcularse durante el año 2022.

Cabe señalar que algunos de los indicadores definidos en el Plan Estratégico Institucional se calcularon por primera vez para el año 2022, por ello se tuvo que definir líneas base y metas para los años siguientes a partir del resultado conseguido durante el primer año de medición del indicador respectivo.

Por otro lado, hubo modificaciones propias del aprendizaje que entrega la implementación de un plan estratégico en cuanto a indicadores y planes de acción según procedimiento definido para ello, cambios solicitados formalmente por las personas que lideran las dimensiones, es decir, encargadas de operativizar la implementación del PEI.

Finalmente, se debe indicar que, por cuestiones prácticas, las dimensiones establecidas en el PEI son identificadas en los gráficos con nombres cortos que se describen en la siguiente tabla:

Tabla 1. Dimensión y su correspondiente abreviación

Dimensión	Abreviación
Docencia y resultados del proceso formativo	Formación
Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento	Investigación
Vinculación con el medio	Vinculación
Gestión y recursos institucionales	Gestión
Aseguramiento de la calidad	Calidad

Fuente: De elaboración propia.



II. Cumplimiento de Indicadores Institucionales

A continuación, se presentan los resultados generales de los indicadores del Plan Estratégico Institucional.

En primer lugar, se observa el promedio alcanzado por todos los indicadores institucionales que correspondían medirse durante el año 2022. El porcentaje de cumplimiento de cada indicador se establece en relación con la meta fijada para cada año. En los gráficos se introducen líneas de color para guiar al lector en el nivel de cumplimiento de cada indicador. La línea verde indica el 90% de cumplimiento, la línea roja por su parte indica el 60%. Si el valor alcanzado por el indicador se encuentra sobre el 90% se considera en términos conceptuales como un indicador "**Cumplido**", si el valor alcanzado está entre el 90% y el 60% se considera como un indicador "**Parcialmente cumplido**", y si el valor alcanzado es menor un 60% el indicador se considera "**No cumplido**".

El porcentaje promedio de cumplimiento para todos los indicadores el año 2022 es de un 105,1%. Adicionalmente, se presenta el resultado obtenido para el año 2021 el que llegó al 119,9%.

Ilustración 1. Porcentaje de cumplimiento de Indicadores PEI - Año 2022



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional.



La siguiente imagen presenta el promedio alcanzado por todos los indicadores institucionales definidos para cada dimensión.

Ilustración 2. Porcentaje de cumplimiento de Indicadores por Dimensión - Año 2022



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



III. Cumplimiento institucional del Plan de Acción

En cuanto a las acciones comprometidas, a continuación, se presentan los resultados generales de las acciones comprometidas para cada una de las dimensiones, se observa que las acciones que tenían fecha de término durante el año 2022 tienen distintos niveles cumplimiento según dimensión.

El porcentaje de avance de las acciones corresponde, al igual que en el caso de los indicadores, a un promedio simple de las acciones de la dimensión que correspondía su término durante el año señalado.

Ilustración 3. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Acción - Año 2022



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional



IV. Resultados de Indicadores PEI por Objetivo Estratégico, detalle e hitos alcanzados por Dimensión.

A continuación, se presenta por Dimensión, los porcentajes de cumplimiento alcanzados por los indicadores PEI para el año 2022 según metas y valores base definidos. De igual forma se visualiza un promedio simple de los porcentajes de cumplimiento de estos para los objetivos estratégicos a los cuales tributan.

IV. A. Dimensión de Docencia y resultados del proceso formativo.

Los Objetivos Estratégicos de esta dimensión son los siguientes:

1. Garantizar un proceso formativo integral de excelencia.
2. Ofrecer programas formativos que respondan y se anticipen a las necesidades del medio nacional y las tendencias internacionales.
3. Entregar una formación basada en el conocimiento interdisciplinario, la innovación, la responsabilidad social y medioambiental.

Los Indicadores definidos para esta dimensión son los siguientes:

Tabla 2. Indicadores de la Dimensión

N°	Indicador	2022
FOR 1.1	Porcentaje de programas alineados al modelo educativo vigente	Aplica
FOR 1.2	Porcentaje de programas de formación que implementan MAQ (Modelo de Aseguramiento de la Calidad de la Formación)	Aplica
FOR 2.1	Nivel de satisfacción de quienes han completado un programa de formación en la Universidad de Concepción, con su capacidad como graduado(a)/titulado(a) para responder a las necesidades del medio y las tendencias internacionales	Inicio medición y cálculo de línea base
FOR 2.2	Porcentaje de personas que han completado un programa de formación en la Universidad de Concepción, que declaren que dicha formación, les ha permitido la realización de actividades o tareas vinculadas directamente a los ámbitos de desempeño,	Inicio medición y cálculo de línea base



N°	Indicador	2022
	declarados en el perfil de egreso o perfil de graduación del programa cursado.	
FOR 2.3	Porcentaje de programas de formación que abordan las temáticas de los ODS y/o políticas públicas pertinentes.	Aplica
FOR 2.4	Porcentaje de programas de formación que están avanzando en la virtualización de la formación mixta o 100% virtual (B-learning o E-learning).	Aplica
FOR 3.1	Porcentaje de programas que incorporan en el perfil de egreso o perfil de graduación la interdisciplina, innovación, responsabilidad social y medio ambiental.	Aplica
FOR 3.2	Porcentaje de estudiantes que han aprobado asignaturas complementarias y/o tenido en su trayectoria formativa alguna actividad de formación que aborde la interdisciplina, innovación, responsabilidad social y/o medioambiental.	Aplica

Fuente: De elaboración propia

En los siguientes gráficos, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión identificada como Formación. Según detalle, al lado izquierdo se presenta los resultados promedio alcanzados por aquellos indicadores que tributan al cumplimiento de alguno de los objetivos estratégicos de la Dimensión y, al lado derecho, el cumplimiento por cada uno de los indicadores definidos y calculados para el año 2022.



Ilustración 4. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico – Formación

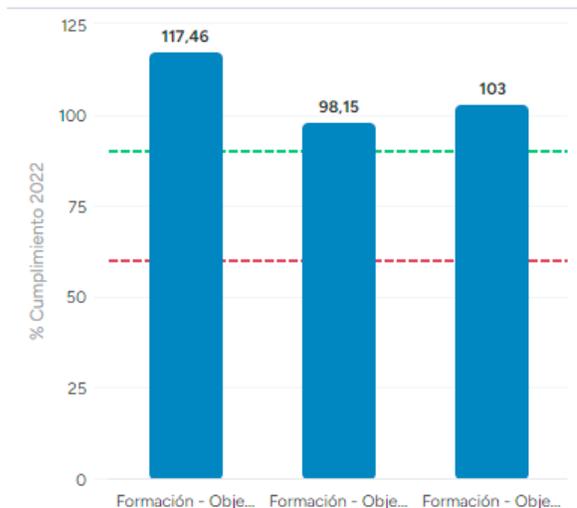
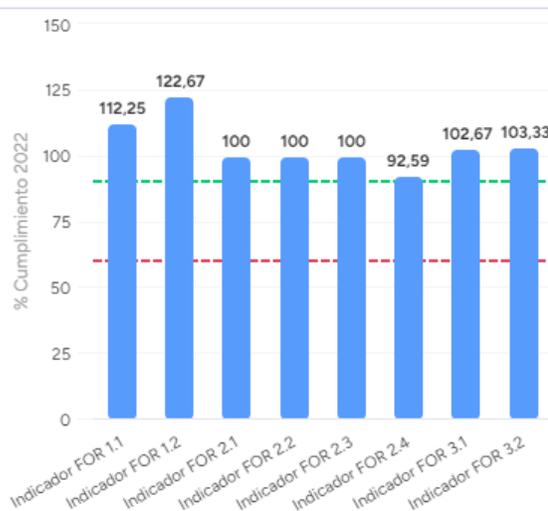


Ilustración 5. Porcentaje de cumplimiento por indicador – Formación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Para el año 2022 se calcularon todos los indicadores definidos para la dimensión de Formación.

Los hitos alcanzados por la dimensión durante el año 2022 son los siguientes:

1. Se logró aplicar encuesta institucional por medio de Alumni para detectar tendencias emergentes.
2. Se ha mantenido el apoyo y acompañamiento a las carreras y programas en la alineación al modelo educativo, se avanzó en la capacitación y seguimiento de la implementación de MAQ en Pregrado y Postgrado, incorporando prontamente también a Formación Permanente.
3. Se logró avanzar en el análisis de la incorporación de contenidos de interdisciplina, innovación, responsabilidad social y medioambiental en la oferta de formación.
4. Por último, se continúa capacitando y apoyando a docentes sobre todo para la creación de asignaturas complementarias en temas-objetivo, gracias a ello se logró gestionar los fondos concursables para la apertura de dichas asignaturas.



IV. B. Dimensión de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento.

Los Objetivos Estratégicos de esta dimensión son los siguientes:

1. Fortalecer el impacto de la investigación y creación artística en la sociedad, la ciencia y la cultura.
2. Conformar un ecosistema de innovación, transferencia y emprendimiento de estándar internacional.
3. Impulsar la creación de conocimiento interdisciplinario que contribuya al desarrollo sustentable.

Los Indicadores definidos para esta dimensión son los siguientes:

Tabla 3. Indicadores de la Dimensión - Investigación

N°	Indicador	2022
INV 1.1	Índice de Impacto (citas) promedio normalizado por disciplina. Category Normalized Citation Impact	Aplica
INV 1.2	Número de publicaciones por dedicación normal equivalente académica	Aplica
INV 1.3	Monto total de recursos de investigación obtenidos desde fuentes externas por DNE.	Aplica
INV 1.4	Número de reconocimientos a través de incentivos a obras artísticas con impacto.	Aplica
INV 2.1	Ingresos/Ventas por Tecnología Licenciada	Aplica
INV 2.2	Ventas promedio por Emprendimiento	Aplica
INV 2.3	Porcentaje de estudiantes con Formación en i+e	Aplica
INV 3.1	Porcentaje de publicaciones interdisciplinarias que tributan a algún ODS	Aplica
INV 3.2	Porcentaje de proyectos interdisciplinarias que tributan a algún ODS.	Aplica

Fuente: De elaboración propia



A continuación, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión identificada como Investigación. Según detalle, el primer gráfico presenta los resultados promedio alcanzados por los indicadores que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, el segundo gráfico, el cumplimiento por cada uno de los indicadores definidos.

Ilustración 6. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico – Investigación.

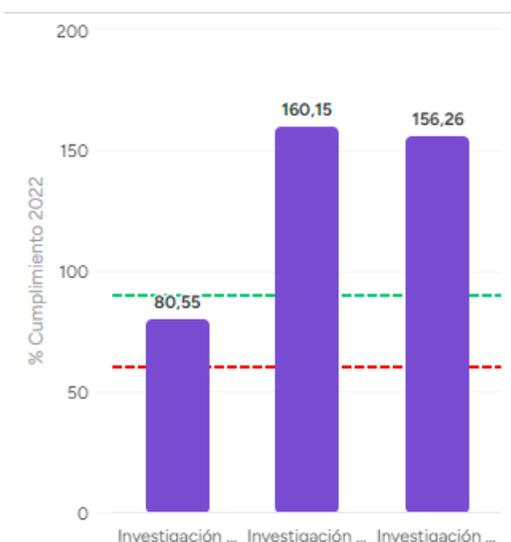
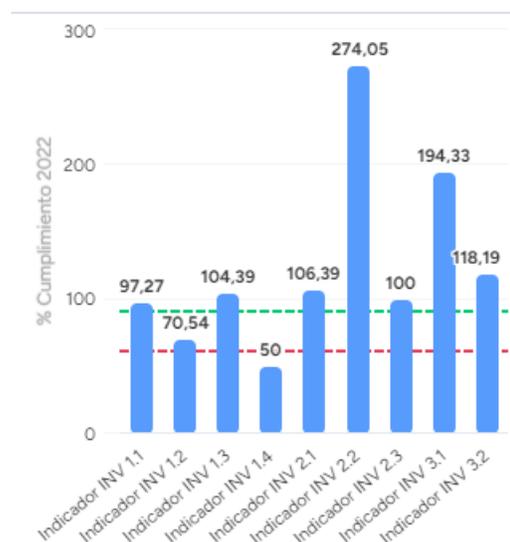


Ilustración 7. Porcentaje de cumplimiento por indicador – Investigación



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Los hitos alcanzados por la dimensión durante el año 2022 son los siguientes:

1. Definir actividades que permitan disminuir brechas de género como parte del Ines Género.
2. Captación de empresas corporativas bajo modelo de gestión de alianzas estratégicas.
3. Se realiza convocatoria para la creación de asignaturas interdisciplinarias que contemplen la participación de dos o más programas de pre o postgrado, con la colaboración de docentes de más de una repartición, enfocadas a la resolución de problemas complejos. Actualmente existen 11 asignaturas diseñadas con un total de 12 unidades académicas participantes.



IV. C. Dimensión de Vinculación con el Medio.

Los Objetivos Estratégicos de esta dimensión son los siguientes:

1. Implementar un modelo de diálogo y colaboración que articule las capacidades institucionales para anticipar y responder a las necesidades del medio.
2. Potenciar la creación de oportunidades de mutuo beneficio con el medio social, cultural, político-administrativo y productivo que contribuya al desarrollo sustentable.

Los Indicadores definidos para esta Dimensión son los siguientes:

Tabla 4. Indicadores de la Dimensión - Vinculación

N°	Indicador	2022
VIN 1.1	Porcentaje de acciones de implementación del modelo de diálogo y colaboración ejecutadas.	Inicio medición y cálculo de línea base
VIN 1.2	Grado de satisfacción del modelo de diálogo y colaboración.	Inicio medición y cálculo de línea base
VIN 1.3	Porcentaje de acciones de vinculación ejecutadas articuladamente.	Aplica
VIN 2.1	Porcentaje de actividades de vinculación ejecutadas que contribuyan al desarrollo sustentable.	Aplica

Fuente: De elaboración propia



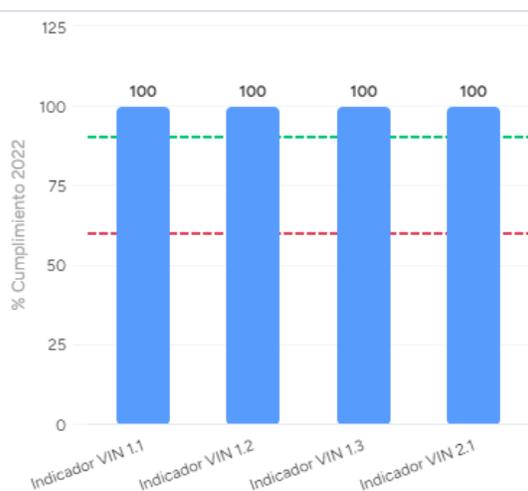
A continuación, se presenta los resultados alcanzados por la dimensión identificada como Vinculación. Según detalle, al lado izquierdo se presentan los resultados promedio alcanzados de los indicadores que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, al lado derecho, el cumplimiento por indicador.

Es importante mencionar que, para el año 2022, se calcularon por primera vez los indicadores 1.1 y 1.2 de la dimensión de Vinculación, por lo que a partir de ahí se logró definir metas para los años siguientes.

Ilustración 8. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico – Vinculación.



Ilustración 9. Porcentaje de cumplimiento por indicador – Vinculación.



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Los hitos alcanzados por la Dimensión durante el 2022 son los siguientes:

1. Se logra definir una propuesta de articulación mediante el Modelo de Vinculación (Resolución 2022-124-4) que permite entregar una sistematización y canalización sobre la gestión institucional en la dimensión de vinculación con el medio.



IV. D. Dimensión de Gestión y Recursos Institucionales

Los Objetivos Estratégicos de esta dimensión son los siguientes:

1. Modernizar la organización para que sea inclusiva, transparente, colaborativa, equitativa e innovadora.
2. Asegurar el cumplimiento de criterios de sustentabilidad y eficiencia en la gestión, operación e inversión de la Universidad.
3. Posicionar el quehacer universitario a nivel regional, nacional e internacional a través de una política de comunicación estratégica.

Los Indicadores definidos para esta dimensión son los siguientes:

Tabla 5. Indicadores de la Dimensión - Gestión

N°	Indicador	2022
GES 1.1	Número de iniciativas vigentes de modernización de la gestión en cuanto a inclusión, transparencia, colaboración, equidad e innovación.	Aplica
GES 1.2	Percepción de la comunidad con los nuevos valores.	Inicio medición y cálculo de línea base
GES 2.1	Porcentaje de cumplimiento de criterios de sustentabilidad en la gestión y operación	Aplica
GES 2.2	Porcentaje de proyectos de inversión que cumplan con los criterios de sustentabilidad y eficiencia	Aplica
GES 2.3	Porcentaje de cumplimiento de criterios de eficiencia en la gestión y operación.	Aplica
GES 3.1	Grado de Posicionamiento Institucional	No aplica

Fuente: De elaboración propia



A continuación, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión identificada como Gestión. En el primer gráfico se presenta los resultados promedio alcanzados de los indicadores que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, el segundo gráfico, el cumplimiento por cada indicador definido.

Para el año 2022, el indicador 3.1 de la dimensión de Gestión no correspondía medirlo, su primera medición está planificada para el año 2023. Al tratarse del único indicador para el objetivo estratégico 3 de la dimensión, tampoco aparece en la gráfica respecto al cumplimiento por objetivo.

Ilustración 10. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico – Gestión.

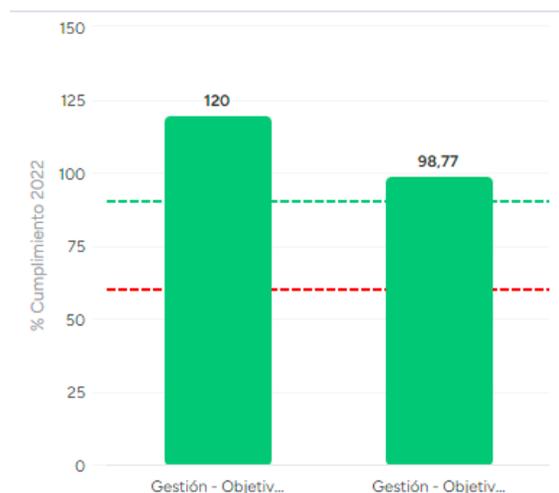
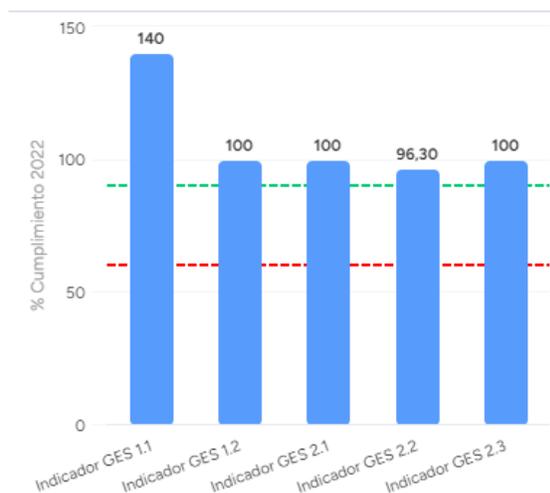


Ilustración 11. Porcentaje de cumplimiento por indicador – Gestión.



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

Los hitos más relevantes de la dimensión para el año 2022 son los siguientes:

1. Desarrollo de la carrera funcionaria y evaluación de desempeño.
2. Definir flujo de valor del estudiante de pregrado.
3. Implementación del proceso presupuestario anual.
4. Diseño documental para la estandarización de los servicios.
5. Modelo de aseguramiento de la calidad de la formación.
6. El desarrollo de Prácticas con Impacto.



IV. E. Dimensión de Aseguramiento de la Calidad.

El Objetivo Estratégico de esta dimensión es el siguiente:

1. Consolidar el alineamiento de políticas, mecanismos y herramientas de apoyo en todos los niveles del quehacer universitario que garanticen la mejora continua de los procesos institucionales.

Los Indicadores definidos para esta dimensión son los siguientes:

Tabla 6. Indicadores de la Dimensión - Calidad

N°	Indicador	2022
CAL 1.1	Porcentaje de unidades que implementan el SIAC para sus procesos claves definidos	Inicio medición y cálculo de línea base
CAL 1.2	Porcentaje de avance Proyecto SIAC	Aplica

Fuente: De elaboración propia



A continuación, se presentan los resultados alcanzados por la dimensión identificada como Calidad. Según detalle, se presentan gráficos que muestran el resultado promedio alcanzado de los indicadores definidos que tributan al cumplimiento del objetivo estratégico correspondiente y, el segundo gráfico, presenta el cumplimiento por indicador.

Ilustración 11. Porcentaje de cumplimiento promedio de indicadores según objetivo estratégico – Calidad.

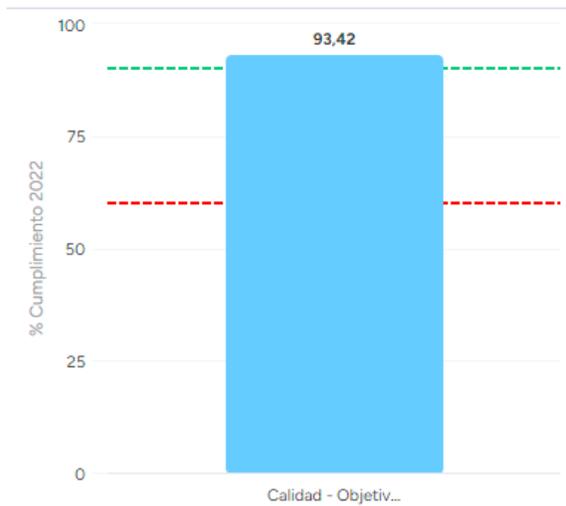
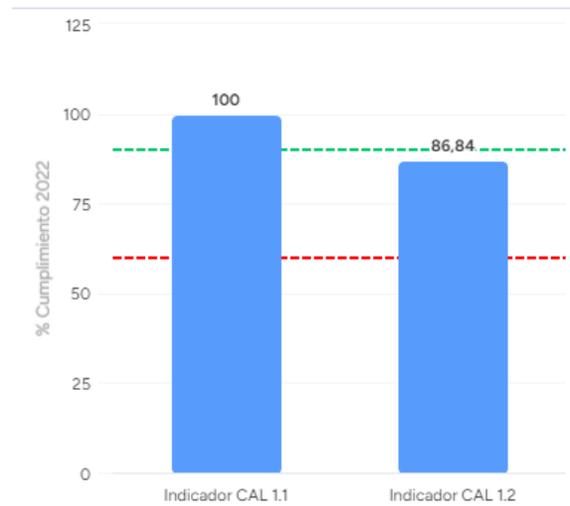


Ilustración 12. Porcentaje de cumplimiento por indicador – Calidad.



Fuente: Herramienta de seguimiento al Plan Estratégico Institucional

El hito más relevante en la dimensión de calidad para el año 2022 es el diseño del Mapa de Procesos Institucional en su versión inicial.

