



**Universidad  
de Concepción**

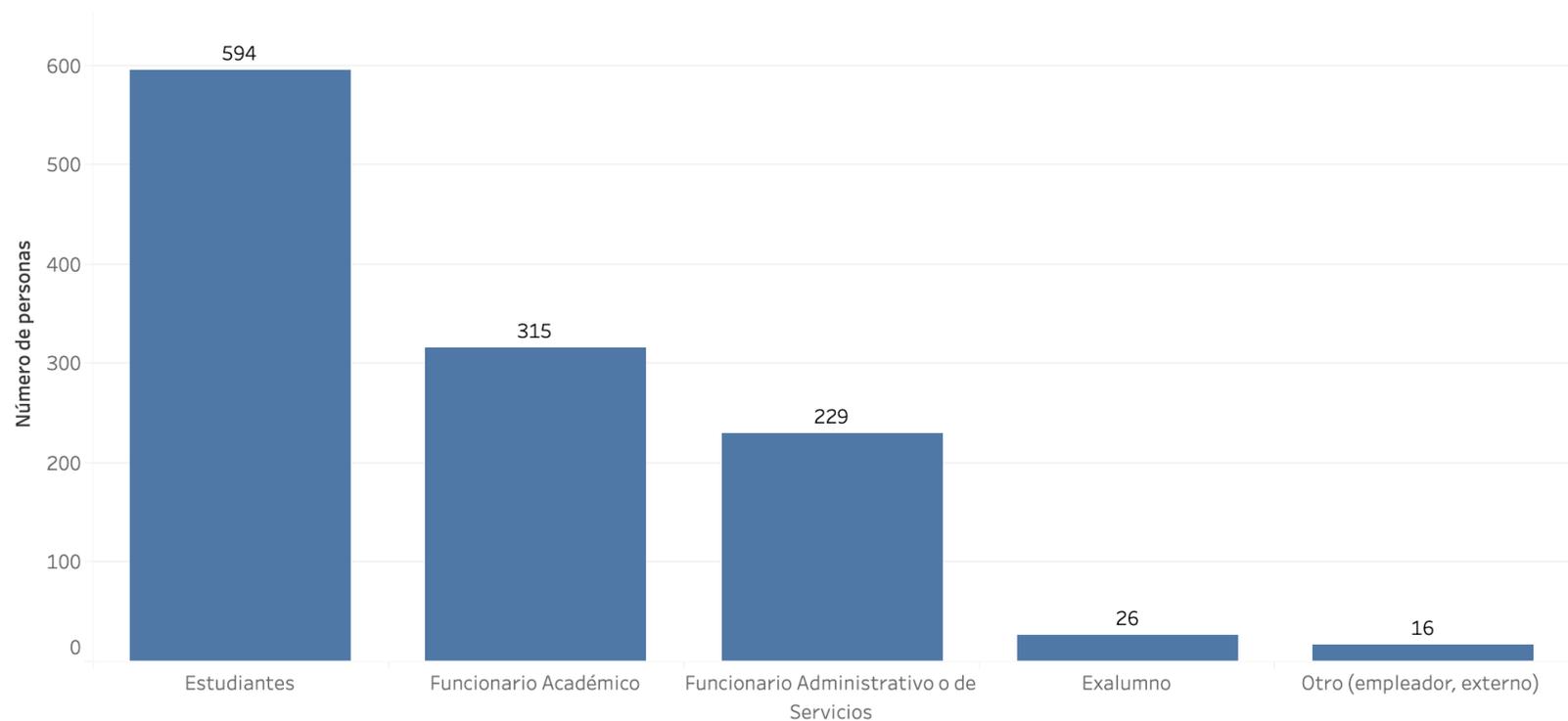
Dirección de  
Estudios Estratégicos  
Universidad de Concepción

**ETAPA DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL  
RESULTADO ENCUESTA BREVE**

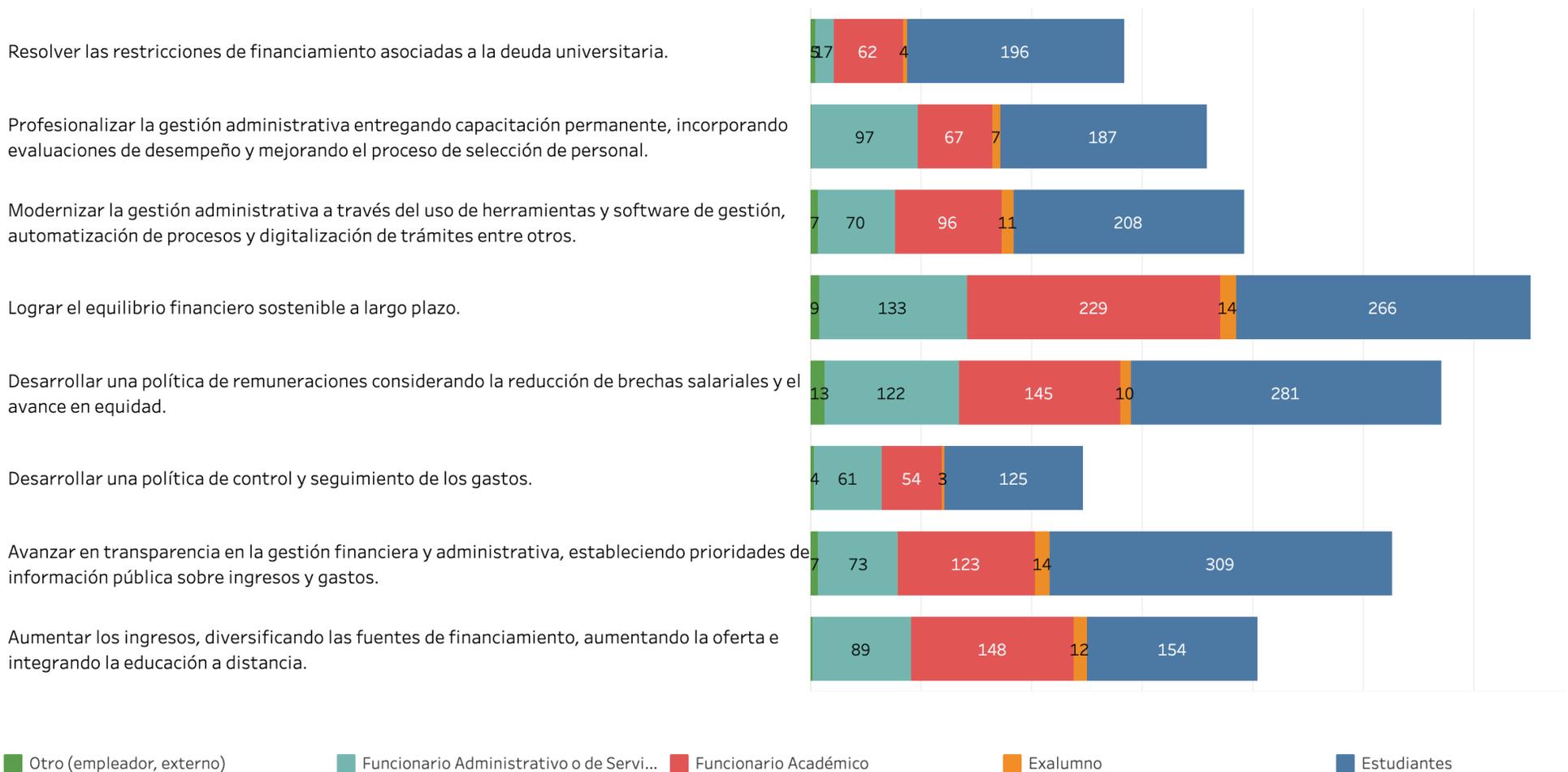


El presente documento, se enmarca en el proceso de Elaboración del **Plan Estratégico Institucional 2021-2030** y tiene como objetivo presentar los resultados de la encuesta breve de priorización elaborada a partir del Diagnóstico Participativo en el que se aplicaron cuatro encuestas, cada una relacionada con una dimensión del desarrollo institucional. Se seleccionó una pregunta por encuesta, utilizando como criterio aquella que recogiera mayor cantidad de información y se redactaron enunciados que fueron presentados a la comunidad como alternativas de selección múltiple.

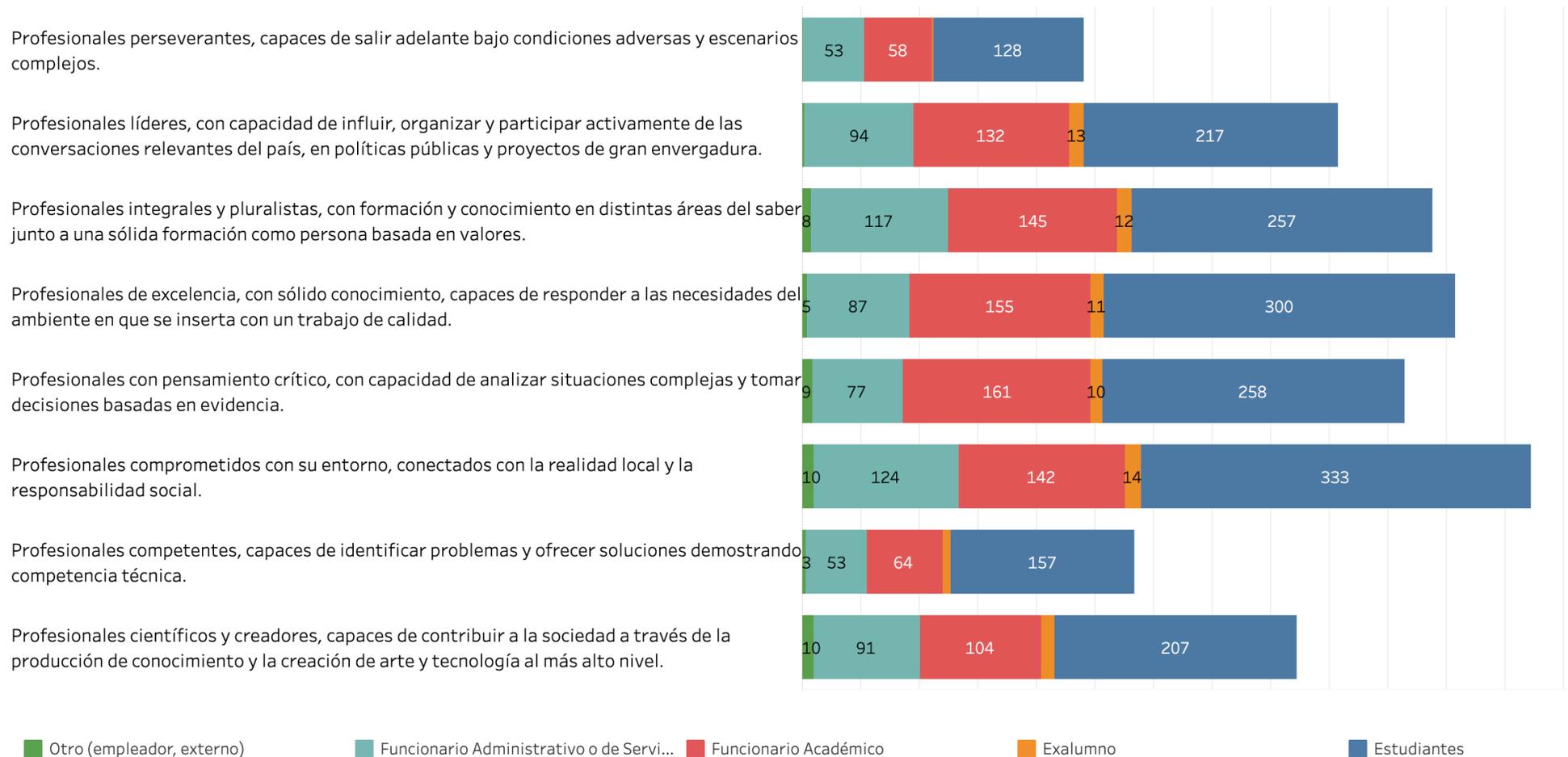
La presente encuesta estuvo disponible desde el 19 de mayo al 2 de junio, 2020 y tuvo como objetivo priorizar los resultados obtenidos a partir una primera encuesta de tipo cualitativo. Antes de su publicación cada pregunta fue revisada por la Comisión Técnica correspondiente. La participación válida total fue de 1170 personas, distribuidas por estamento como se muestra en el Gráfico N°1.



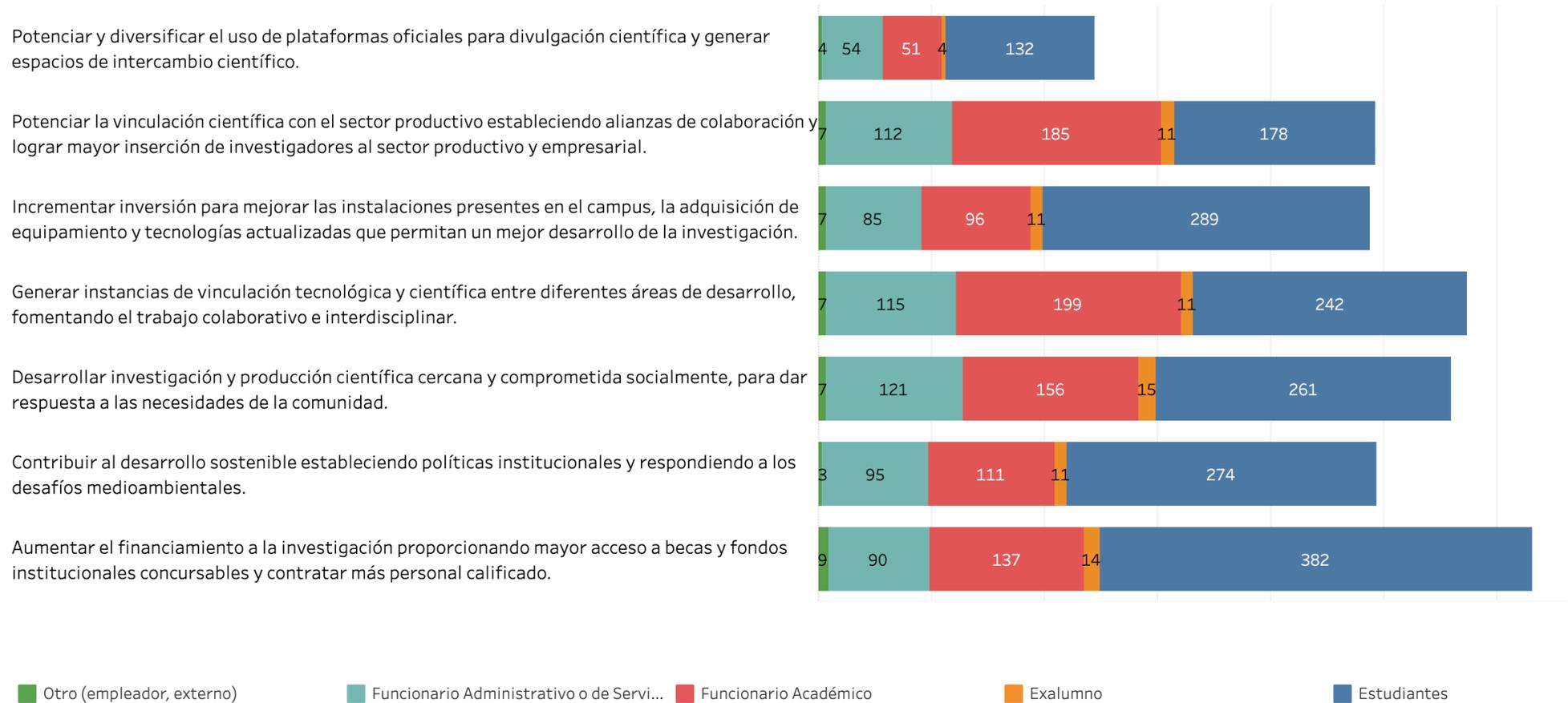
Desde su perspectiva ¿Cuáles son los principales desafíos para la gestión financiera y administrativa de la universidad en los próximos diez años? Seleccione los 3 desafíos que considera prioritarios.



Entendiendo el sello del profesional UdeC como el conjunto de cualidades positivas que distinguen a las y los egresados de la Universidad de Concepción respecto de otras instituciones, ¿Cuáles son las principales características que debieran componer el sello del profesional UdeC en los próximos 10 años? Seleccione 3 aspectos que considere centrales.



¿Cuáles considera usted que son los tres más altos desafíos de la investigación científica, transformación tecnológica y social para los próximos diez años? Seleccione tres alternativas que usted considere como prioritarias.



¿Cuáles son los principales desafíos para la elaboración de una política de vinculación con el medio de la Universidad de Concepción?  
Seleccione los tres desafíos que considere prioritarios.

Potenciar el impacto de las actividades de vinculación para el cuidado y protección del medio ambiente, incorporando la economía circular y el desarrollo sustentable.

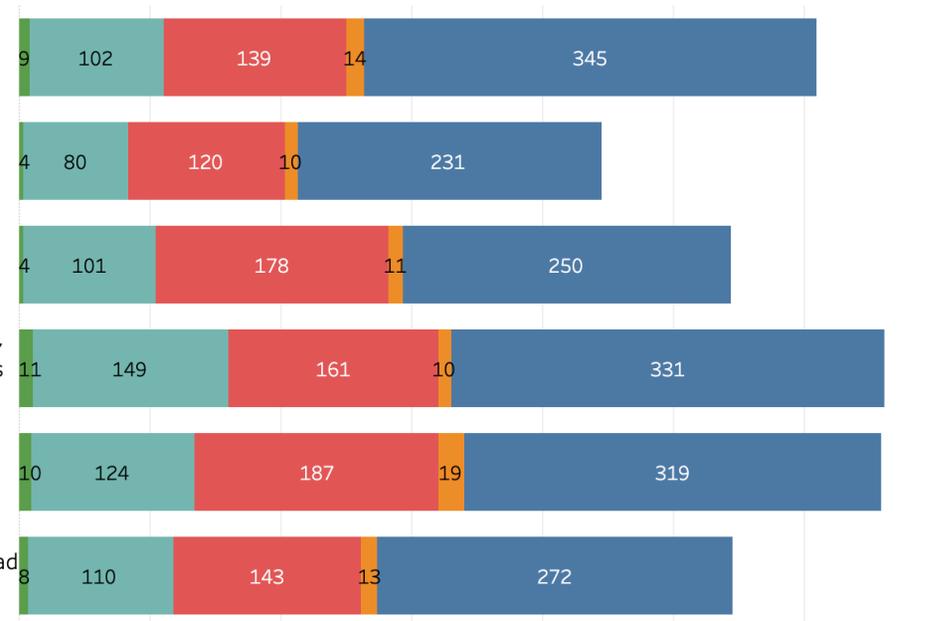
Posicionar las actividades de vinculación como parte del quehacer universitario, destinando recursos para ello, mejorando la difusión de las iniciativas que se llevan a cabo.

Posicionar a la institución como un interlocutor válido en temas de actualidad, propiciando espacios para el debate de ideas y entrega de información confiable.

Mejorar la comunicación y coordinación interna para desarrollar proyectos de manera conjunta, potenciando así el compromiso de la institución con la comunidad y la participación de todos los estamentos en actividades de vinculación.

Acercar la universidad a la comunidad, generando espacios para la participación que permitan conocer sus necesidades, faciliten el trabajo colaborativo y permitan dar a conocer el quehacer universitario.

Acercar el conocimiento a la comunidad a través de una oferta permanente, atractiva y de calidad para diferentes grupos etarios.



■ Otro (empleador, externo)

■ Funcionario Administrativo o de Servi...

■ Funcionario Académico

■ Exalumno

■ Estudiantes

De la lista que se presenta a continuación, seleccione tres públicos objetivos que debieran ser considerados como prioritarios para el desarrollo del trabajo de vinculación con el medio que realiza la Universidad:

